

# el Periòdic BUSINESS

L'ACTUALITAT ECONÒMICA DEL PRINCIPAT

Pere Brachfield  
Pàg ► 2

El codi bancari internacional BIC-SWIFT



Elena Redondo  
Pàg ► 3

La responsabilitat dels administradors en l'empresa familiar



Jaime Mesas  
Pàg ► 3

Consultori fiscal



## Un model de gestió consolidat

Jordi Riera



Director general d'Andbank Asset Management

**E**n una publicació reconeguda del sector financer, apareixia un article destacant l'auge a Espanya de petites gestores la filosofia de negoci de les quals és diferenciar-se en el tipus de gestió i despertar així l'interès dels inversors, assolint uns nivells alts de comercialització dels seus productes.

Gestionar el patrimoni dels nostres clients, assessorar els inversors en les seves operacions, valorar, filtrar amb cura i decidir quins són els millors productes que poden adequar-se a cada perfil, a més d'aconseguir una bona rendibilitat, sembla una tasca fàcil. Però aquest és el repte per excel·lència que totes les gestores i entitats financeres volem assolir.

Andbank Asset Management és la gestora del Grup Andbank a Andorra. Gestionem el patrimoni dels nostres inversors i liderem els comitès d'actius integrats per especialistes de totes les jurisdiccions en les quals som presents.

Aquesta estructura de presa de decisions és el nostre fet diferencial, que aporta globalitat, consens i independència, alhora que acomplim les nostres funcions amb la màxima professionalitat i rigor de manera activa.

El nostre equip treballa globalment, no únicament a Andorra, sinó també a Luxemburg tant en gestió discrecional com en gestió personalitzada, aprofitant així una de les places financeres més importants del món.

A Andbank Asset Management treballam per adaptar-nos al perfil d'inversió dels nostres clients, per tal d'oferir una àmplia gamma de productes adaptats a cadascun dels perfils.

Disposem de productes definits i diferenciats:

En l'àmbit dels Fons d'inversió, vehicles a l'abast de qualsevol rang patrimonial, disposem d'una oferta variada per a que el nostre client trobi el producte que més li encaixi. La nostra voluntat de transparència i de fer la feina ben feta ens ha portat a centrar els recursos en l'impuls del projecte Sigma Investment House: el nostre hub de fons d'inversió a Luxemburg. En aquest projecte, destaquem diversos fons de Renda Fixa, amb un perfil conservador; el Sig-

Passa a la pàgina següent



Pàg ► 4

Actua esgota la segona edició de les ajudes per a la petita i mitjana empresa

Es presenten un total de 71 peticions en la demanda de subvencions, amb un límit de 4.000 euros per beneficiari

Pàg ► 4

Acord amb la desacceleradora d'«star-ups» líder mundial

El Niu col·labora amb Decelera amb la intenció de donar facilitats als emprenedors

Pàg ► 4

Les grans superfícies tenen un descens de l'1,4% en les vendes

Les xifres dels productes alimentaris són les que més cauen, mentre que la resta pugen

Pàg ► 4

Augment proper al 62% en el tràfic per internet

El nombre d'abonaments al país al servei de banda ampla és de 35.727

## Viatja i estalvia

Quan estiguis a l'estranger:

utilitza la teva targeta Visa Viatge per gaudir de descomptes.

Aquesta campanya va dirigida als majors d'edat residents al Principat d'Andorra i no està dissenyada per a cap col·lectiu específic. Per a més informació, consulta a qualsevol oficina d'Andbank i a [www.andbank.com/andorra](http://www.andbank.com/andorra).

ANDBANK  
Private Bankers

## Ve de la pàgina anterior

ma IH - Moderate Allocation, un fons de perfil moderat basat en el nostre model quantitatiu i; el nostre fons estrella, el Sigma IH - Balanced: el nostre diamant. Aquest fons està dissenyat per adaptar-se a qualsevol circumstància dels mercats. La nostra dedicació, constància i estricte procés d'inversió ens ha permès assolir en l'actualitat 4 estrelles Morningstar en la classe institucional.

En el món de les carteres model, pensades per a clients amb un rang patrimonial mitjà, oferim, d'una banda, les Profile Portfolio; carteres que inverteixen principalment en fons d'inversió, d'arquitectura oberta, en les que els nostres selectors de fons incorporen les millors alternatives en funció de la nostra visió de mercat. Cal destacar que l'univers de fons d'inversió és molt ampli, i a més hi apliquem rigorosos filtres qualitius i quantitius per tal d'escollir la selecció més òptima per als nostres clients.

D'altra banda, disposem de les carteres Active Value, en les que l'estratègia d'inversió està centrada en ETFs. L'estratègia, basada en un model quantitatiu de risc desenvolupat per Andbank Asset Management, té com a objectiu construir carteres eficients, diversificades i flexibles.

Les necessitats dels nostres inversors no tenen per què encaixar amb els fons d'inversió o amb les carteres model, on les inversions estan definides en una política molt precisa. Per aquest motiu, destaquem el servei exclusiu de



gestió personalitzada de carteres. Els nostres gestors construeixen carteres totalment a mida amb les millors alternatives del mercat i aplicant una visió estratègica i tàctica que encaixi perfectament amb el perfil inversor i amb les necessitats concretes del client. Aquestes carteres estan dirigides a clients

d'elevat nivell patrimonial i amb necessitats exigents.

Finalment, cal assenyalar la implicació i la dedicació del nostre equip de gestió en la construcció i el manteniment de tots aquests vehicles i serveis: Carles Anguera, responsable i especialista de l'àrea de renda variable i Asset

Allocation, Aitor Fuster i Albert Borràs, especialistes en gestió de carteres, fons d'inversió i ETFs, Paulina Fisz cobrint els actius de renda fixa i, Roland Bonet i Inés Pastor, responsables del control intern, la supervisió de les activitats delegades i el reporting.

Som un gran equip de profesio-

nals i de persones, amb més de 15 anys d'experiència en gestió d'actius. Compromesos amb l'excel·lència del servei envers els nostres clients, el nostre principal objectiu és el d'extreure el màxim potencial a les nostres decisions d'inversió per oferir els millors resultats amb el menor risc possible.

# El codi bancari internacional BIC-SWIFT

Pere Brachfield  
@PereBrachfield

Director de Brachfield Credit & Risk Consultants

El codi BIC-SWIFT (o SWIFT-BIC) és un estàndard internacional per a la identificació de les entitats de crèdit i la International Organization for Standardization (ISO) ha designat la Society for worldwide Interbank Financial Telecommunication, més coneguda mundialment pel seu acrònim SWIFT, com l'autoritat certificadora del registre dels codis BIC-SWIFT. Com li correspon a la Society for worldwide Interbank Financial Telecommunication el registre dels esmentats codis, en una primera etapa, aquest codi va ser denominat simplement SWIFT. Aquest codi va ser adoptat per SEPA (Single Euro Payments Area) com el codi per identificar l'entitat bancària i la sucursal, així com el país on es troba aquesta entitat de crèdit dins de la zona SEPA. Per tant, el codi SWIFT i el codi BIC són la mateixa cosa en el sector bancari i, encara que se'ls pot denominar indistintament SWIFT o BIC; s'utilitza la denominació codi BIC si el compte bancari es troba a Europa i codi SWIFT si l'entitat bancària està ubicada a altres continents, però en realitat no hi ha diferència entre els dos codis bancaris. Ara bé, per a operacions bancàries fora de la zona SEPA el codi BIC-SWIFT sempre és necessari per identificar l'entitat financera a la qual es mana una transferència internacional i el més pràctic és indicar aquest codi amb tots

dos acrònims; és a dir, indicar al pagador «codi BIC-SWIFT» juntament amb el codi IBAN (International Bank Account Number).

El codi BIC-SWIFT és el codi identificador de l'entitat de crèdit que identifica inequívocament a un proveïdor de serveis de pagament, i els elements són especificats per la ISO. El BIC-SWIFT permet una identificació única de cada entitat de crèdit i de les seves oficines. El Codi BIC abans era l'acrònim de Bank Identifier Code (codi internacional d'identificació bancària) també conegut com a codi SWIFT, és un codi d'identificació bancària utilitzat en SEPA i normalitzat a nivell internacional.

Vall la pena recordar, que el Reglament (UE) n° 260/2012 va introduir un curiós canvi en la denominació del codi identificador; és a dir, de les paraules en anglès que formen l'acrònim BIC i que anteriorment eren: «Bank Identifier Code»; dit Reglament va transformar el nom en anglès del codi que va passar a denominar-se: «Business Identifier Code». El motiu de la substitució de la paraula anglesa «Bank» per la de «Business» va obeir al fet que la política de les institucions i organismes de la UE és obrir el mercat de les operacions de pagament a altres operadors que no siguin entitats de crèdit tradicionals, de manera que el vocable «Business» pot incloure a aquests agents als quals l'argot de SEPA denomina: proveïdors de serveis de pagament. En conseqüència, el codi BIC-SWIFT és el codi identificador de l'entitat de crèdit que identifica inequívocament a un proveïdor de serveis de pagament (banc, caixa d'estalvis o entitat financera) i els elements són especi-

ficats per la ISO.

El codi BIC-SWIFT s'obté de la mateixa manera que el codi IBAN, ja que els facilita l'entitat de crèdit en què el client té el seu compte corrent i en general està indicat en els estats de compte que envia l'entitat financera o fins i tot en les aplicacions de banca en línia. El codi BIC-SWIFT es va imposar com a obligatori a la zona SEPA per realitzar operacions de pagament a través de les entitats de crèdit europees establertes en aquesta zona. Ara bé, aquesta obligació va existir durant el període de migració als mitjans de pagament SEPA i en la majoria de països de la zona va finalitzar teòricament l'1 de febrer de 2014 per operacions interiors. No obstant això, hi ha una sèrie d'excepcions, ja que diversos països pertanyents a la zona SEPA van decidir perllongar l'obligatorietat de l'ús del codi BIC fins a l'1 de febrer de 2016, com va ser el cas de Xipre, Grècia, Irlanda, Malta i Portugal. Així mateix, en alguns casos la inclusió del BIC era requerida pel proveïdor de serveis de pagament com es denomina en l'argot SEPA a les entitats financeres. D'altra banda, a partir l'1 de febrer de 2016 el codi BIC ja no va ser obligatori (encara que cap regla impedeix consignar) en les operacions transfrontereres dins de la zona SEPA. Encara que per a transferències internacionals realitzades fora de la zona SEPA, cal incloure el codi BIC-SWIFT.

Aquest és un dels estàndards facilitats per SEPA que a nivell internacional permet identificar una entitat bancària i sucursal al país on es troba i permet als bancs identificar automàticament el beneficiari de les operacions. Els números de compte SWIFT-BIC, estan defi-

nits per l'estàndard ISO 9362. Els codis poden tenir una longitud de 8 o 11 caràcters el contingut del qual s'especifica a continuació:

- 4 caràcters: codi de Banc
- 2 caràcters: codi ISO del país
- 2 caràcters: localitat
- 3 caràcters: sucursal

Per tant, el codi BIC-SWIFT consisteix en 8 o en 11 caràcters alfanumèrics desglossats en:

- Codi entitat de crèdit: 4 caràcters únics per identificar la institució financera a nivell mundial.
- Codi País: 2 caràcters que identifiquen el país o territori geogràfic on està ubicada la unitat central de negoci de l'entitat de crèdit.
- Codi Localitat: 2 caràcters que identifiquen, dins d'un país o territori geogràfic, la regió o ciutat on està ubicada la unitat central de negoci de l'entitat de crèdit.
- Codi Oficina: 3 caràcters que identifiquen una determinada oficina o departament de la institució financera. El codi per defecte si no hi ha oficina registrada és «XXX».

Per tant, si un codi BIC té 8 caràcters, apareixeran els del Codi de Banc, Codi de País i localitat, i la transferència serà rebuda per l'oficina principal d'aquesta localitat. Si un codi té 11 caràcters, apareixeran tots els camps especificats anteriorment més l'oficina en la qual està obert el compte bancari, dirigint la transferència a aquesta sucursal en concret.

Cada entitat bancària associada a SWIFT té un codi identificador el TID o direcció SWIFT.

Aquest codi es construeix de la se-

güent manera: AAAABBCC999

- AAAA és el nom abreujat del banc membre
- BB és el codi alfabètic del país
- CC és el codi alfabètic de la regió
- 999 és el codi de sucursal (dada opcional)

En el codi BIC es pot utilitzar 'XXX' per referir-se a l'oficina principal i així comptarà amb 11 caràcters.

- Per exemple: Bankinter
- Codi BIC- BKBKESMMXXX
- També en el BIC pot utilitzar-se una versió abreujada de vuit caràcters. En aquest cas se sobreentén que l'oficina és la principal de la localitat.
- Codi BIC- BKBKESMM

Vegem uns exemples:  
L'entitat de crèdit BBVA de l'oficina central a Madrid té dues opcions per plasmar el seu codi BIC-SWIFT:

- BBVAESMMXXX
- BBVAESMM

L'entitat de crèdit «CaixaBank», de l'oficina central a Barcelona té dues opcions per plasmar el seu codi BIC-SWIFT:

- CAIXESBB
- CAIXESBBXXX

Ara bé, l'IBAN es va imposar com l'únic identificador vàlid d'un compte de pagament a la zona SEPA a partir del mes de febrer de 2014. Per a les operacions de pagament transfrontereres dels usuaris aportaven a més el codi BIC de l'entitat destinatària de l'operació. De forma paral·lela, abans d'iniciar el procés de càrrec de càrrecs domiciliats, el pagador i titular del compte corrent en faciliten la IBAN i el seu BIC al creditor i emissor dels càrrecs electrònics SEPA. Ara bé, la regulació preveu que ja no és obligatori el codi BIC (Business Identifier Code) per a operacions de pagament nacionals i per a les operacions transfrontereres a la zona SEPA quan s'utilitzin instruments de pagament SEPA, ja que l'IBAN ja conté la mateixa informació que proporciona el codi BIC-SWIFT, encara que res impedeix incloure aquest codi en la informació facilitada per realitzar les transaccions de pagament.

Elena Redondo

Sòcia de Manubens Advocats  
Andorra

# La responsabilitat dels administradors en l'empresa familiar

**D**arrerament, la responsabilitat dels administradors ha adquirit una creixent importància en l'àmbit empresarial, però esdevé una qüestió realment complexa quan parlem de l'àmbit de l'empresa familiar, ja que els vincles familiars es troben intrínsecament vinculats a la gestió empresarial i fins i tot en alguns casos, podem trobar una gestió poc professionalitzada, fruit de la relació de confiança mantinguda entre els socis familiars durant els anys. Però aquesta relació de confiança que ha de ser observada com un element positiu no ha d'estar renyida amb l'obligació de diligència que tenen certs membres de l'organització en el si de l'empresa.

No podem oblidar que el pes de l'empresa familiar en el nostre teixit empresarial és prou important, com perquè la qüestió de la responsabilitat dels administradors d'aquesta empresa familiar, sigui en l'actualitat el centre de moltes de les decisions d'aquests administradors. I és cert, que fins fa poc temps la gestió de moltes d'aquestes empreses familiars estava poc professionalitzada i en un present i futur amb una complexitat normativa important, l'acompanyament professional esdevé indispensable.

Aquesta responsabilitat es pot analitzar des de diferents àmbits com pot ser el mercantil o societari, laboral, penal o fiscal. Per això, les diferents normes de l'ordenament jurídic andorrà dediquen apartats importants a determinar la responsabilitat dels administradors en la gestió empresarial i la gestió de l'empresa familiar no és cap excepció.

En l'àmbit penal, és rellevant destacar el contingut de l'article 24 del Codi Penal que dota de responsabilitat penal el qui actua com a administrador de fet o de dret d'una persona jurídica. És a dir, tot i que en un principi la responsabilitat penal és personal, aquest article inclou dins l'àmbit de les persones responsa-



bles, no tan sols els administradors de dret de les societats, sinó també aquells que mitjançant poders actuïn com a tals.

I sense sortir de l'àmbit penal, podem posar de manifest que el Codi Penal castiga també el fet que els administradors no facin front a situacions de crisi econòmica que els portin a una situació de fallida delictiva. Per tant, l'ordre en l'àmbit econòmic tindrà importància no només en l'àmbit patrimonial, sinó també penal.

Però és en el capítol quart on ens trobem específicament amb aquells delictes contra l'activitat mercantil de les empreses, com poden ser el falsejament de comptes socials o altres documents que reflecteixin la situació jurídica o econòmica d'una societat o empresa, la imposició d'acords abusius en el marc d'una situació privilegiada dins

l'òrgan d'administració, comprometre la competitivitat de l'empresa. Cal destacar que les penes de presó podrien arribar als quatre anys en alguns casos.

En l'àmbit laboral també és especialment rellevant la responsabilitat penal dels administradors, així aquells que ometin declarar totalment o fins i tot parcialment el salari dels treballadors davant la CASS, poden ser castigats amb penes de presó de fins a 3 anys si l'import defraudat en els 12 mesos anteriors supera els 30.000 euros. Fins i tot en imports superiors a 10.000 de defraudació, també hi hauria responsabilitat penal. Això no obstant, és important destacar que quedaria exempt de responsabilitat aquell que regularitzi la seva situació abans de conèixer que el procediment judicial es dirigeix contra ell. Per això, també és important estar al dia de

les obligacions laborals, professionalitzant els serveis si cal.

Sortint ja de l'àmbit penal, la normativa societària també preveu apartats específics en relació a la responsabilitat dels administradors, ja que aquests respondran pels danys causats a la societat pels actes o les omissions contraris a les normes legals o estatutàries. Resulta evident que molts administradors no coneixen la totalitat de les normes aplicables a la seva activitat, i més en un moment on l'excés d'obligacions legals marcats per normativa recentment aprovada, ha incrementat considerablement aquest extrem.

És interessant destacar que la mateixa Llei de Societats contempla una clàusula d'exoneració de responsabilitat quan els administradors si, per causa no imputable a ells mateixos, desconeixen

l'existència de l'actuació o l'omissió lesiva. Tampoc no n'han de respondre els administradors que, coneixent aquesta actuació o ommissió, han fet el possible per evitar-ne o disminuir-ne el dany. La constància de l'oposició a la conducta lesiva és un requisit necessari a aquest efecte. Arribem un cop més a la necessitat de proves escrites per acreditar l'absència de responsabilitat. També cal comentar l'anomenada acció social de responsabilitat contra els administradors que pot exercir la mateixa societat, és a dir, la societat ha patit un dany per culpa dels administradors i amb l'acord previ de la junta general pot adoptar l'exercici d'aquesta acció encara que no consti a l'ordre del dia. I no oblidem que també és responsable dels deutes socials l'administrador que no insti la dissolució judicial quan hi concorre causa legal per a dissoldre la societat. Les causes venen recollides expressament en l'article 85.5 de la Llei de societats. Aquest és un aspecte que ja ha vingut remarcat per la jurisprudència dels nostres Tribunals.

Finalment per concloure, pel que respecta a la potencial responsabilitat penal dels administradors de les societats familiars i també equips d'alta direcció, cal tenir en compte que aquesta responsabilitat penal, pot existir tant per accions concretes realitzades per aquestes persones, com per ommissió de les seves obligacions, i en particular quan els administradors no han adoptat totes les mesures de diligència deguda que marca el seu càrrec.

Per tant, en un moment de crisis en el si de l'empresa familiar, com podria ser el moment de la successió, aquesta ommissió de les obligacions legals podria arribar a comportar responsabilitats tant penals com d'altres tipus importants, així com en el marc d'inspeccions per part de les administracions competents (CASS, Tributs, etc ...) es podria posar de manifest aquest tipus de responsabilitat.

## Consultori fiscal

Jaime Mesas



Aquesta setmana volem compartir amb els lectors la Consulta Vinculant del Departament de Tributs i de Fronteres (d'ara endavant, DTF) número CV0143-2019, del 31 de gener del 2019, en relació amb l'aplicació del règim especial de societats que realitzen explotació internacional d'intangibles o intervenen en el comerç internacional i sobre l'aplicació del règim especial d'explotació de determinats actius intangibles.

La societat consultant explota un negoci amb la següent activitat comercial: proveïment d'un programa d'internet, consistent en una plataforma que permet als usuaris interactuar entre ells mitjançant vídeo comunicacions en directe per internet i intercanviar imatges, text i so durant aquesta interacció.

La societat consultant va demanar i assolir l'aplicació del règim especial de



societats que realitzen explotació internacional d'intangibles previst a l'art. 23 de la Llei 95/2010, del 29 de desembre, de l'impost sobre societats (d'ara endavant la «LIS»)

En el marc de la corresponent sol·licitud presentada durant l'any 2012, la societat va explicar el seu model de negoci, concretant els actius, béns, drets o prestacions de serveis pels quals es demanava l'aplicació del règim especial, que no ha variat fins a la data d'avui.

L'art. 23 de la LIS preveu en diverses ocasions que un Reglament ha de desenvolupar certs aspectes de la seva aplicació.

Això no obstant, avui dia, cap Reglament ha sigut aprovat al respecte.

Aquesta circumstància obliga a la societat consultant a formular la present consulta tributària escrita, als efectes de sol·licitar la confirmació del que segueix.

La societat consultant formula

aquesta consulta a l'efecte d'avaluar la possibilitat i/o l'oportunitat de demanar l'aplicació del nou règim especial previst en l'art. 23 de la LIS (modificar segons l'art. 5 de la Llei 6/2018), o en el seu defecte el Règim transitori especial de societats que duen a terme explotació internacional d'actius intangibles, el que hauria de fer durant l'exercici 2018 perquè dit règim especial li sigui aplicable a dit exercici.

La societat consultant es troba no obstant en una situació d'incertesa per motiu de la no aprovació d'un Reglament que permeti aplicar els preceptes contemplats en el referit art. 23 de la LIS.

Per aquest motiu, la societat consultant sol·licita a l'Administració tributària la contestació de la present consulta com abans millor, per poder tenir el temps material d'avaluar la possibilitat i/o l'oportunitat de demanar l'aplicació del nou règim especial previst a l'art. 23 de la LIS, i en tots els casos dintre del present exercici, per no perdre l'oportunitat de demanar l'aplicació del regim especial de constant referència aquest any.

Pel que fa a l'aplicació del règim especial d'explotació de determinats actius intangibles, previst al Decret legislatiu de l'1-08-2018 de publicació del text refós de la Llei 95/2010, del 29 de desembre, de l'impost sobre societats:

Per determinar si a les rendes po-

sitives derivades de l'explotació d'aquest actiu els pot ser aplicable la reducció establerta al règim especial d'explotació de determinats actius intangibles, en primer lloc s'ha de considerar si l'actiu que explota la societat consultant compleix els requisits que preveu el Decret legislatiu de l'1-08-2018 de publicació del text refós de la Llei 95/2010, del 29 de desembre, de l'impost sobre societats, en l'article 23.1: «1. Els obligats tributaris que s'acullin al règim especial previst en aquest article apliquen una reducció del 80 per cent de la base de tributació corresponent a les rendes positives procedents de les concessions o autoritzacions d'ús, cessions, llicències o transmissions de patents, models d'utilitat i programes d'ordinador protegits per drets d'autor en la proporció que resulti del quocient calculat en els termes següents: [...]»

Atès el precepte esmentat, si l'actiu intangible que explota la societat consultant està protegit per dret d'autor, l'actiu en qüestió tindrà la consideració de programa d'ordinador a l'efecte de l'aplicació del règim especial d'explotació de determinats actius intangibles. Conseqüentment, si es compleixen la resta de requisits mencionats a l'article 23, serà aplicable el règim especial d'explotació de determinats actius intangibles.

# Actua exhaureix el pressupost de les ajudes per a les empreses

L'entitat rep un total de 71 peticions per a les subvencions, amb un límit fixat de 4.000 euros per beneficiari

La partida de 180.000 euros que va destinar Actua per a la segona edició de les subvencions adreçades per a empresaris del país es va exhaurir. Totes les peticions rebran resposta per correu certificat. Aquests ajuts tenen per objectiu donar suport a la transformació de l'empresa andorrana, potenciar la seva competitivitat i facilitar processos d'internacionalització.

Fins ara s'han rebut 71 peticions. L'import de la subvenció que s'atorga era d'un màxim del 80% del cost dels serveis contractats (impostos no inclosos), amb un límit de 4.000 euros per beneficiari.

Actua va llançar el mes de setembre de l'any passat la primera convocatòria per al programa de subvencions per a la petita i mitjana empresa amb un import inicial de 190.000 euros. Com a conseqüència del gran nombre de peticions, es va ampliar la partida amb una dotació de 90.000 euros més. De les 141 sol·licituds, 88 es van aprovar i 53 van ser denegades per incompliment de les bases o esgotament de la partida econòmica prevista. El 24% dels projectes presentats estaven relacionats amb el sector del comerç i l'hostaleria, i el 10% amb empreses amb producte propi i distribució.

Els ajuts contemplaven la subvenció de la contractació d'una determinada tipologia de serveis que contribueixen a facilitar l'accés de l'empresa a la digitalització, la innovació, la internacionalització i l'emprenedoria, acompanyant la seva diversificació internacional i la seva presència a l'exterior.

## COL·LABORACIÓ RUSSA

L'Skolkovo de Moscou, un dels ecosistemes d'emprenedoria i innovació més



## L'objectiu és ajudar en la transformació de l'empresa, potenciar la competitivitat i facilitar la internacionalització

grans del món, i Actua Innovació estan col·laborant perquè els emprenedors dels dos països puguin treballar conjuntament. Aprofitant la invitació russa a l'StartUp Village 2019, el director de l'entitat andorrana, Marc Pons, va mantenir una reunió amb el seu homòleg a l'Skolkovo Center, Pekka Antero, per aprofundir en aquest acord i explorar noves vies de col·laboració.

Pons va explicar que «fa uns mesos vam començar a treballar la col·laboració amb l'Skolkovo Innovation Center que ha de permetre que les 'start-ups' russes puguin venir a Andorra a desenvolupar l'ecosistema, i també a les d'Andorra a tenir accés a un entorn tan punter en coneixement i tecnologia».

Per la seva banda, Alexander Chernov, vicepresident de l'Skolkovo Center, va recordar que «vam visitar l'Espai d'Innovació d'Andorra fa un any i també vaig conèixer com treballaven dues 'start-ups' andorranes i què volien aconseguir. Amb la mida d'Andorra el resultat et surt immediatament. O és un fracàs o és un èxit. En ambdós casos és un resultat i això és molt important». Chernov va remarcar que «per aquest motiu vam convidar a una delegació d'Andorra, volem parlar amb els seus professionals. Amb

les 30.000 'start-ups' que tenim a Rússia i les 2.000 companyies tecnològiques de l'Skolkovo es poden fer importants col·laboracions. I és que a Andorra podem escurçar els terminis entre idea i implementació, perquè si es pren una decisió a Andorra, en dos o tres mesos, en mig any màxim, saps que funcionarà o no».

El director d'Actua Innovació, Marc Pons, també va presentar, en el marc del programa de conferències de l'Startup Village 2019, alguns dels darrers projectes andorranos, com el Data Hub Andorra, i va compartir taula rodona amb els líders d'innovació de Luxemburg, Singapur, Shenzhen (la Xina) i Moscou, amb els quals posteriorment va mantenir reunions bilaterals amb l'objectiu d'establir noves col·laboracions i posicionar a Andorra com a destí internacional d'innovació.

d'aquestes característiques. «No només perquè permet donar a conèixer la incubadora als emprenedors i inversors sinó perquè és una oportunitat per presentar les opcions que ofereix el país perquè 'start-ups' o empreses de llarg recorregut vinguin a desenvolupar i provar els seus productes a Andorra», va destacar. Gouarré va afegir que és un lloc «magnífic» per Andorra Telecom a l'hora de descobrir cap a on va la innovació i identificar noves oportunitats.



## El Niu col·labora amb la primera desacceleradora d' 'start-ups' del món

La incubadora d'empreses el Niu col·labora amb la primera desacceleradora d' 'start-ups' del món, Decelera, anteriorment coneguda com a Menorca Millennials. El responsable del Niu, Miquel Gouarré, i l'emprenedor i mentor Alejandro Hevia van ser uns dels protagonistes de la trobada que va aplegar a l'illa balear vint empreses emergents seleccionades entre 500 companyies de 77 països diferents.

La xerrada dels representants del Niu, davant un auditori compost per una trentena d'emprenedors i inversors, va girar al voltant de l'ecosistema de la innovació al Principat. «Andorra és un país que globalment aposta per la innovació –va destacar Gouarré– i el Niu té un paper determinant en el creixement la consolidació d'aquest ecosistema». Un altre dels trets definitoris de la ponència ha estat destacar la importància del factor humà, al voltant del qual gira aquesta edició del Decelera. «La gent és la que fa que les coses passin», va destacar Gouarré, que també va voler fer èmfasi en la seva ponència en què el paper que Andorra Telecom «des del vessant de la responsabilitat social té per promoure el sector TIC al país».

El programa de desacceleració preveu sotmetre a les 'start-ups' a un projecte de desacceleració, basat a tornar-se a plantejar els seus projectes alliberant els emprenedors de les seves activitats diàries que no els permeten pensar en l'estratègia i validar el seu

model de negoci. Els acompanyen en aquest procés 60 líders empresarials, una vintena d'inversors i deu corporacions.

El responsable del Niu, Miquel Gouarré, es va referir a l'oportunitat que representa participar en un fòrum



## Les vendes a les grans superfícies pateixen un descens de l'1,4%

L'índex de vendes de les grans superfícies del comerç al detall experimenta una variació negativa de l'1,4%, a preus corrents, el mes de març del 2019 respecte al març de l'any anterior. Si es desglossa l'índex en funció del tipus de producte, la venda dels productes alimentaris disminueix el -6,5% i, en canvi, la venda de la resta de productes (no alimentaris) augmenta el 3,3% en comparació amb el mateix període de l'any anterior.

Aquesta variació anual se situa per sota de la xifra d'Espanya (-0,2%) i per sobre de la de França (-2,9%), si bé la dinàmica dels dos subgrups (productes alimentaris i no alimentaris) segueix una tendència similar a la dels països veïns.

Pel que fa a l'índex de vendes a preus constants (descomptant l'efecte dels preus), disminueix el 2,7% el març del 2019 en comparació amb el període homòleg de l'any anterior, en què les vendes de productes alimentaris disminueixen el -7,2% i les vendes de la resta de productes augmenten l'1,6%. D'altra banda, l'evolució del personal ocupat en les grans superfícies comercials el març del 2019 disminueix el 40% respecte al mateix mes de l'any anterior, en què poc més del 60% són dones i més del 90% disposa de contractes de jornada completa.

## El tràfic per internet compta amb un augment proper al 62%

El tràfic per internet durant l'abril se situa en 5,09 milions de GB, amb una variació positiva del 61,8% respecte al mes d'abril de l'any anterior, segons les dades que va fer públiques el departament d'Estadística del Govern.

Els abonaments per servei durant el mes d'abril se situen en 47.090 abonats als serveis de telefonia fixa, 84.512 abonats als serveis de telefonia mòbil i 35.727 abonats a internet de banda ampla. Aquestes dades suposen una variació percentual del +1,4% respecte al mes d'abril de l'any anterior en telefonia fixa i del +4,7% en telefonia mòbil.

Quant a abonats a internet de banda ampla, també es registra una variació del +4,9%. El tràfic telefònic en minuts sense internet, durant el mes d'abril del 2019, se situa en 13,31 milions, amb una variació del -14,3% respecte al mes d'abril de l'any anterior. Pel que fa al tràfic nacional, ha estat de 8,46 milions de minuts (63,6% del total i amb una variació negativa del 19%), mentre que el tràfic internacional ha estat de 4,85 milions de minuts (36,4% del total i amb una variació negativa del 4,5%).