

el Periòdic BUSINESS

L'ACTUALITAT ECONÒMICA DEL PRINCIPAT

Pere Brachfield
Pàg. ▶ 2

Les empreses han d'adoptar el 'credit management'



Eleccions a Alemanya: mal resultat en clau europea

Alex Fusté
@AlexfusteAlex

Economista en cap del Grup Andbank



El problema d'Europa és que el desenvolupament de la consciència europea és més lent que l'avanç de la realitat concreta. Tal situació, en un món de decisions «a curt termini», impedeix el desenvolupament del somni europeista. És com si no pogués haver-hi passos fermes cap a endavant sense una realitat present idíl·lica, quan l'idíl·lic, simplement, no existeix. Potser el problema, com va dir Thatcher, sigui que «Europa és producte de la seva història. En contrast amb Amèrica, que és producte de la filosofia». Però no ens perdem en vaguetats i passem a traslladar les primeres reflexions/conclusions aconseguides avui en el Comitè d'Inversions (reunides les parts afectades) després d'una lectura raonada i objectiva dels fets esdevin-

guts a Alemanya.

1. Les matemàtiques no donen per a una coalició directa de dues forces ('a priori' més estable) a Alemanya, després de l'anunci de l'SPD de Schultz de passar directament a l'oposició i no formar coalició (em diuen que l'adreça del partit va respirar tranquil·la després de l'anunci). La realitat, doncs, ens acosta a una solució sub-òptima, amb més participants, en alguns casos amb programes antagònics, i que la seva suma tampoc garanteix una majoria folgada. La coalició possible (pel que sembla l'única), coneguda ja amb el nom de Coalició Jamaica, agruparia la CDU/CSU de Merkel amb els liberals de l'FDP i els Verds. La ironia. Mentre els liberals defensen no seguir avançant en la integració europea, els verds, pel que sembla, sí. De quin costat es decantarà la balança? Els primers exigiran el ministeri de finances, mentre que els últims probablement exigeixin el d'exteriors. Des d'un punt de vista d'integració europea, i malgrat aquest aparent equilibri de forces, la realitat deixa lloc a pocs dubtes. La forta irrupció de l'extrema dreta, alimentada per les desercions en el par-



tit de Merkel, qui ja ha dit que treballarà per recuperar-los, em convida a pensar en una certa involució interna i un gir cap a la dreta en les polítiques de Merkel. Això suggereix menys integració.

2. El nou enfocament més conservador, juntament amb la presència dels liberals al govern, ens fa pensar que el nou focus de la política exterior experimentarà un viratge cap a la consolidació de les institucions existents, i ja no serà la creació de noves institucions o la transformació d'aquestes, amb l'objecte d'avançar en integració.

3. Macrón, davant la nova realitat alemanya, però també després del revés sofert en les eleccions al senat a França (on amb prou feines va aconseguir 27 escons, molt per darrere dels 149 dels conservadors i els 69 dels socialistes), molt ens temem que haurà de reduir les seves pretensions reformistes en matèria europea.

4. El procés de coalició a Alemanya probablement portarà mesos, i potser s'allargui fins al desembre. Hi ha qui diu que ateses les evidents contradiccions entre verds i liberals serà difícil posar d'acord a forces amb voluntats programàtiques tan diferents. En aquest sentit, hi ha qui ja apunta a noves eleccions com un escenari probable. Deixin que els digui que no ho crec. En primer lloc, perquè els responsables dels partits polítics a Alemanya tenen tradició de no bloquejar coalicions quan aquestes són possibles. I, en segon lloc, perquè si hi ha una persona capaç de crear consensos

Passa a la pàgina següent

Pàg. ▶ 3

Dades d'empreses amb poca protecció a internet

Andorra Telecom fa una crida a les empreses perquè vigilin a la xarxa

Pàg. ▶ 4

L'impacte d'"Scalada Stelar" es calcula en 20 milions d'euros

L'impacte de l'espectacle 'Scalada Stelar' ha estat de 20 milions, una xifra superior a la de l'any anterior

Pàg. ▶ 4

Dilluns ja s'havien presentat vora 10.200 declaracions de l'IRPF

La xifra representa un 26% més que les que s'havien presentat fa un any per aquestes dates

Pàg. ▶ 4

El concurs de les línies d'autobús es reformularà i FEDA liderarà la gestió

S'ha declarat desert el concurs per a la concessió de les línies nacionals d'autobusos i se'n convocarà un de nou

ANDBANK
Assegurances

«La felicitat per a mi consisteix en gaudir d'una bona salut, en dormir sense por i despertar-me sense angoixa».

—Françoise Sagan, escriptora francesa

«Françoise, sens dubte, hauria triat els nostres nous serveis d'assegurances».

—Adrià Jauregui, director d'Andbank Assegurances



Andbank Assegurances presenta les seves assegurances de vida i salut. Noves prestacions pensades per oferir-te la cobertura i tranquil·litat que necessites. Informa-te'n a qualsevol oficina d'Andbank.

Ve de la pàgina anterior

és Merkel. Així doncs, aquesta triple col·locació és el nostre escenari central. Amb les seves bondats i els seus defectes.

5. Són moltes les preguntes que ara queden a l'aire: Què passarà amb la unió bancària? I amb el suport i els estímuls del BCE? Què passarà amb l'intent d'aprofundir en l'ESM ('European Stability Mechanism') com un vehicle més permanent de gestió de fons i finançament regional? Què passarà amb Grècia? En tres mesos tenim un important test de la «solidaritat a l'Eurozona», doncs s'ha de decidir sobre una probable extensió del programa de rescat o, fins i tot, estava previst tractar la idea de el 'debt relief' per a Grècia; una idea que els liberals, per cert, han deixat clar que solament recolzaran si Grècia surt de l'Euro.

6. Finalment, però no menys important, els resultats conviden a pensar que la implosió del centre i centre esquerra polític a Europa continua, i el més important; la percepció que els populismes a Europa van morir amb la derrota de Le Pen va resultar ser errònia. En fi. Aquesta volguda Europa nostra que no deixa de sorprendre'm en la seva capacitat infinita de complicar-ho tot en qüestió d'hores.

Sobre els efectes que tot això pugui tenir en els mercats, hem conclòs el següent:

-Renda Variable: Si bé és cert que la irrupció dels populismes a Europa mai augura res bo, encara és aviat per determinar si a la resta de països amb eleccions pendents (Itàlia) predominarà un desenllaç a la francesa o no. Creiem que la presència dels liberals en un govern de Merkel, per ser, no ha de ser un factor negatiu per a la renda variable, que, d'altra banda, venia cotitzant en des-



Què passarà amb la unió bancària? I amb el suport i els estímuls del BCE?

compte contra la resta de mercats. Augmentar exposició davant caigudes rellevants.

-Divisa: El que sí tenim clar en el Comitè d'Inversions és que el resultat a Alemanya (i a França) suposa una contrarietat per al procés integrador que semblava obrir-se camí en els últims mesos. L'1,20 vist en l'encreuament

EUR/USD suposa un sostre, doncs els arguments que venien sostenint la tendència recent han quedat, en gran manera, en dubte. L'euro hagués de caure davant aquesta nova realitat, si bé és cert, es fa difícil entreveure la intensitat del moviment doncs aquesta serà una funció de com els agents de mercat interpretin el moviment. Alguna cosa, ara

com ara, difícil d'endevinar.

-Renda Fixa: La reacció immediata del BCE serà tractar de calmar als mercats per tots els mitjans, principalment amb actuacions al mercat de deute, que ben podrien resultar en un estrementiment a curt termini de les rendibilitats. A llarg termini, la visió segueix sent negativa.

Les empreses han d'adoptar el 'credit management'

Pere Brachfield

@PereBrachfield

Director de Brachfield Credit & Risk Consultants



Les empreses proveïdores han de conscienciar-se que quan atorguen ajornaments de pagament als seus compradors, encara que siguin d'un sol dia, estan actuant com banquers, ja que estan concedint l'equivalent a un préstec financer als seus clients. Un préstec que, contràriament als crèdits bancaris, no és remunerat ja que el tipus d'interès que aplica el proveïdor és del 0%; al propi temps és un crèdit que a la majoria de les ocasions no està garantit, de manera que el creditor sempre correrà amb el risc de no cobrar mai. Raó per la qual, la concessió de crèdits a clients s'ha de fer sota uns procediments que avaluin la solvència i capacitat de pagament dels deutors de manera que s'està protegint una important inversió que ha de proporcionar una apropiada rendibilitat. Les empreses posen en joc la seva rendibilitat -quan no la seva pròpia supervivència- en la correcta gestió dels seus comptes per cobrar i han d'adoptar com a decisió estratègica obtenir el màxim rendiment de les seves inversions en clients.

Així mateix, les empreses han de canviar l'enfocament tradicional basat

en una mentalitat excessivament comptable del crèdit a clients, que contempla les masses patrimonials formades pels drets de cobrament com un patrimoni de l'empresa que es realitza per si sol. Els directius de les empreses han de ser conscients que una visió excessivament comptable de l'administració d'empreses, centrada únicament en controlar les partides del deure i de l'haver i les masses patrimonials de l'actiu i del passiu, no permet obtenir una imatge real del risc creditici i de l'evolució dels cobraments. La gestió tradicional del risc comercial es limitava a comptabilitzar els comptes de clients, a la gestió dels mitjans de cobrament i a perseguir els impagats una vegada que s'havien produït. L'enfocament purament comptable, estàtic i reactiu caracteritzava a aquesta classe de gestió del crèdit de clients, la funció de crèdits es limitava a portar els comptes de clients i a recuperar els impagats que apareixien. No obstant això, es va produir certa evolució en les funcions de crèdit, de manera que va aparèixer el concepte de prevenció i avaluació del risc de crèdit. En aquest cas amb la incorporació d'aquesta nova idea, la funció de crèdit també analitzava i avaluava el risc de les operacions comercials i gestionava el risc de clients. No obstant això, l'òptica sota la qual es desenvolupava la funció de crèdit comercial era bàsicament financera i els criteris de tresoreria -els comptes de



clients eren vistes només com una font de 'cash flow' - i de seguretat -no calia córrer cap risc amb les vendes a crèdit- prevalien sobre qualsevol altre aspecte.

Ara bé, moltes empreses adopten l'actitud que l'única cosa que es pot fer amb els comptes de clients és deixar-les madurar, ja que, si s'espera pacientment el moment oportú, per si soles donaran els seus fruits i generaran liquiditat. En canvi, el que haurien de fer és incorporar el concepte d'optimització de la gestió dels seus comptes de clients, treballant constantment per accelerar la seva transformació en recursos líquids i aconseguir d'aquesta manera un increment de la rendibilitat. Això s'aconsegueix incorporant el 'cre-

dit management' dins de l'organització empresarial. El 'credit management' es defineix com a un conjunt de tècniques financeres, comercials i jurídiques, que, gràcies a una organització especialitzada, concorren a accelerar el cobrament dels comptes de clients, fent que es respectin les condicions de pagament contractuals i preservant els marges de benefici de l'empresa. Al mateix temps, el 'credit management' coadjuva a l'increment de la xifra de vendes. No obstant això, és una funció encara poc coneguda en el món empresarial, ja que encara no s'ha implantat a la majoria de les petites i mitjanes empreses. Únicament les grans empreses -encara que no totes les que haurien de ser- i les compa-

nyies multinacionals tenen implantats departaments de crèdit dins de les seves estructures.

Se sol dir sovint -i erròniament- que la denominació anglosaxona de 'credit management' serveix per identificar una sèrie de funcions existents des de fa ja molt de temps dins de l'empresa, però que en castellà reben altres noms. Per tant, s'ha dit que el terme de 'credit management' és un sinònim -tot i ser una paraula anglesa- d'altres denominacions com: «gestió de riscos i crèdits», «administració del crèdit comercial» o «gestió del risc de crèdit de clients», entre moltes altres. No obstant això, el terme en anglès de 'credit management' no és cap estrangerisme, és a dir una conseqüència més de la moda esnob d'utilitzar paraules angleses per designar funcions que ja tenen un nom equivalent -i perfectament vàlid- en castellà. En realitat, cal recalcar el fet que no s'ha trobat una traducció al català -o a qualsevol altre idioma- que sigui satisfactòria i que englobi totalment el concepte de 'credit management'. Per aquest motiu, en la majoria dels països s'ha adoptat el terme anglès de manera que s'ha internacionalitzat la denominació per referir-se a aquesta funció concreta.

Així mateix, la denominació de 'credit management' serveix per identificar una activitat que -sota una nova filosofia de gestió i una moderna òptica empresarial- va més enllà de la simple gestió del risc comercial, ja que pretén aconseguir una convergència dels interessos del departament comercial amb els del departament financer i aconseguir un objectiu comú a tots dos: l'augment dels beneficis i l'increment de la rendibilitat de l'empresa. Per tant, el 'credit management' és un concepte molt més ampli que la tradicional gestió de riscos ja que suposa una revolució en la cultura empresarial.

Dades privades d'empreses sense protecció a Internet

Andorra Telecom fa una crida perquè es prengui consciència sobre els riscos que comporta la informació a la xarxa

La transformació digital i l'avenç de les noves tecnologies afavoreixen la possibilitat d'estar sempre connectats i tenir molta informació sempre a l'abast. Però si aquestes dades no es guarden correctament poden caure en males mans. És per això que Andorra Telecom ha fet una crida a les empreses andorranes perquè prenguin consciència sobre els riscos que comporta tenir informació a la xarxa. «Hem trobat que hi ha més de 100 empreses que tenen les seves dades privades publicades obertament a Internet», ha avisat l'enginyer de seguretat i frau d'Andorra Telecom, David Julian. L'enginyer ha apuntat que és «molt perillós» que tantes empreses tinguin dades sensibles a la xarxa sense protegir. «Hi poden haver aspectes dels clients molt personals com targetes de crèdit». En aquest sentit, ha indicat que hi ha gent al món que es dedica a extreure aquestes dades i a plantejar xantatges econòmics.

Per tal de solucionar aquest problema que pateix el país, Andorra Telecom proposa que cada empresa analitzi el seu estat, i si no és capaç d'assumir-ho que es posi en contacte amb l'empresa de telecomunicacions perquè els hi puguin explicar noves pràctiques per minimitzar el problema. En aquest gruix



de 100 empreses, Julian ha indicat que afecta a tots els sectors. En l'anàlisi que s'ha realitzat per saber quin és l'estat de la xarxa andorrana, s'han trobat aspectes molt crítics que ja s'han comunicat a delictes tecnològics de la policia per-

què aquests es poguessin posar en contacte amb les persones afectades i solucionar el problema. Tot i això, Julian avisa que actualment a Andorra no hi ha cap ens que pugui monitoritzar ni vetllar per la seguretat a la xarxa ni prendre accions

sobre aquestes empreses que tenen les seves bases exposades a Internet. «Em consta que s'està treballant per aplicar-ho, però és difícil tirar-ho endavant».

En aquest mateix sentit, el responsable de productes de seguretat d'Andorra

Telecom, Jordi Celades, ha destacat que l'atac informàtic que va patir l'empresa ara fa un any «ja ha passat» però ha afirmat «que no es pot dir que estigui arreglat perquè cada dia hi ha atacs». Amb l'objectiu d'enfortir la seguretat pròpia i també la de les més de 100 empreses amb un baix nivell de seguretat, la paraplública ja ha tret al mercat productes per enfortir la seguretat i està treballant per presentar un nou set de productes orientat a empreses més petites. «La seguretat de les empreses andorranes no podem dir que sigui molt alt i hi ha molt camí per recórrer», ha sentenciat.

Tot plegat s'ha indicat davant dels mitjans, després de celebrar-se el quart Fòrum d'Empresa d'Andorra Telecom, que enguany portava per títol 'Transformació digital, reinventar-se o morir'. La primera conferència ha anat a càrrec del sènior manager de Deloitte, Andrés Martínez, i s'ha dedicat a l'experiència del client, incidint de manera específica amb el canvi de paradigma derivat de la digitalització. Després de la pausa pel cafè, ha estat el torn del responsable del desenvolupament empresarial de solucions innovadores per a les indústries de telecomunicacions i mitjans per Espanya i Llatinoamèrica d'Accenture, Marcelo Manta, que ha parlat sobre la transformació digital. Finalment, tres responsables de la seguretat, el frau i l'accés a Internet d'Andorra Telecom han tancat la jornada amb una conferència que ha girat al voltant de la ciberseguretat. Els responsables del Fòrum d'Empresa s'han mostrat molt satisfets pel desenvolupament de la jornada. Un centenar i mig de persones han assistit a les diferents ponències. «Ha estat l'edició que ha captat més assistència», ha destacat el director de relació amb el client d'Andorra Telecom, Josep Vilana.

La UE va perdre 152.000 milions en un any per frau a l'IVA

La Unió Europea (UE) va recaptar 151.408 milions d'euros en IVA menys del previst el 2015, una bretxa del 12,77% que es deu sobretot al frau, segons un informe publicat ahir per la Comissió Europea (CE).

El forat de l'IVA - la diferència entre el que el fisc hauria recaptat i el que efectivament ingressa - s'ha reduït respecte al 2014, quan va ser del 14,09% (160.220 milions d'euros).

La principal causa de la bretxa és el frau, que genera el 36% de les pèrdues, segons la CE, però l'evasió, les fallides, les declaracions d'insolvència o els errors de càlcul també expliquen la minva en la recaptació.

«Tot i que la recaptació d'ingressos per IVA mostra signes de millora, les quantitats que falten segueixen sent inacceptablement altes», va dir en un comunicat la Comissió, que subratlla a més les grans disparitats entre països.

Entre els 28 estats membres, les majors bretxes es van donar a Romania (37,2%), Eslovàquia (29,4%) i Grècia (28,3%), mentre que Espanya va tenir el menor forat (3,52%), seguida de Croàcia (3,9%).

La bretxa es va reduir en la majoria d'estats membres, amb les principals millores a Malta, Romania i Espanya, tot i que es va ampliar de manera lleugera a Bèlgica, Dinamarca, Irlanda, Grècia, Luxemburg, Finlàndia i el Regne Unit.

En termes absoluts les més perjudicades van ser les arquies italianes, que van rebre 35.000 milions menys del

que s'esperava (25,78%).

Entre les altres grans economies europees, Alemanya va tenir una bretxa del 9,56%, França de l'11,71%, i el Regne Unit del 10,88%, totes elles molt per sobre de la cota d'Espanya.

Aquesta va aconseguir reduir a la meitat la bretxa en la recaptació de l'IVA el 2015, fins al 3,52%, el que suposa que Hisenda va ingressar 2.503 milions d'euros menys del que hauria amb aquest impost, que aquest any va aportar a les arquies de l'Estat 68.589.000 d'euros.

Espanya ha reduït el forat en els últims quatre anys: des del 13% el 2011, fins al 8,3% el 2014 i el 3,52% el 2015.

L'estudi arriba en vigílies que la Comissió presenti a l'octubre una reforma del règim general de l'IVA per a tota la UE, que actualitzi el sistema actual

que data del 1993, i permeti perseguir el frau i fer més eficient la recaptació d'un impost que aporta més d'un bilió d'euros en ingressos al bloc comunitari.

«La nostra reforma ajudarà a reduir el frau transfronterer de l'IVA en un 80% i aconseguir que les arquies dels estats membres recuperin els diners que tant necessiten», va dir el comissari europeu d'Afers Econòmics, Pierre Moscovici, en un comunicat.

La reforma prevista eliminarà l'exempció de l'IVA en el comerç intracomunitari, de manera que el país d'origen de la mercaderia o servei recaptarà l'impost (ara està exempt de fer-ho) i el transferirà directament al fisc del país de destinació.

L'objectiu és evitar un frau que genera 50.000 milions en pèrdues l'any i es produeix, per exemple, quan l'importador de la mercaderia la ven, repercuteix l'IVA al comprador, però després desapareix sense pagar-ho a Hisenda.

L'any passat la CE va proposar ja normes per simplificar la recaptació de l'IVA en el comerç digital, de manera que les empreses emergents i microempreses que venen en línia puguin gestio-

nar a nivell nacional l'IVA sobre les seves vendes transfrontereres de menys de 10.000 euros.



'Scalada' va tenir un impacte de 20 milions

L'espectacle 'Scalada Stelar' ha generat en l'economia del país un impacte de 20 milions d'euros. Així ho ha posat en relleu el ministre de Turisme, Francesc Camp, en la presentació del balanç davant de representants del sector turístic i dels mitjans de comunicació. Aquesta xifra és superior en gairebé un milió d'euros al resultat que es va aconseguir l'any passat i suposa, segons Camp, que «per cada euro que invertim hi ha 8,9 que reverteixen en l'economia del país», tenint en compte que el cost aquest any ha estat de 2,5 milions, una xifra lleugerament inferior a la de l'any passat i que ha suposat que el cost net per cada funció hagi estat de 116.000 euros, l'import més baix dels cinc anys en què s'hafet l'espectacle. Camp ha posat en relleu que el Cirque du Soleil «és un motor del mes de juliol» i, en aquest sentit, ha incidit en què el volum de turistes hagi augmentat un 13%, arribant a 283.961

persones, una xifra similar a la registrada a l'agost del 2012, amb la qual cosa, segons el ministre, es confirma la bona xifra d'aquest mes de juliol ja que s'igualava amb registres de temporada alta. D'aquest volum, 59.000 turistes han vist l'espectacle, la qual cosa representa que «dos de cada deu» persones que han visitat el país van a veure l'actuació de la companyia canadenca. Amb això, Camp ha remarcat que si no hi hagués l'espectacle del Cirque du Soleil potser no s'haguessin assolit, a més, ha remarcat que un de cada dos turistes repeteix en la seva assistència a l'espectacle, amb la qual cosa s'ha aconseguit «fidelitzar» un seguit de visitants. Sobre aquestes xifres, el director de Producte i Nous Projectes d'Andorra Turisme, Enric Torres, ha afegit que el 2013 un 22% dels turistes enquestats deien que no pernoctaven al país i que ara el percentatge ja se situa en el 14%.



Falta un 25% de declaracions d'IRPF per entregar a Tributs

El termini acaba dilluns vinent i fins dilluns passat se n'havien lliurat 10.200, un 74,2% del previst

Dilluns que ve a les 23.59 hores finalitza el període voluntari per entregar les declaracions de l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (IRPF) del 2016. La campanya es va iniciar el mes d'abril i la ciutadania pot presentar les seves declaracions o validar la proposta de regularització fins dilluns. Segons les dades més recents, facilitades pel departament de Tributs i de Fronteres, 10.164 ciutadans ja han presentat la seva declaració, el que suposa 2.118 declaracions més (un increment del 26%) que fa un any a la mateixa data.

Amb tot, el cap d'àrea de Planificació Estratègica del departament de Tributs i Fronteres, Miquel Llongueras, ha destacat que a falta d'una setmana per tancar el termini -les dades són de dilluns al matí-, encara falten entregar unes 3.500 declaracions de la renda, és a dir, més d'una quarta part (25,8%) del previst.

En línies generals, es preveu un augment del total de declaracions entregades respecte a la campanya de l'any passat, quan se'n van lliurar 13.500. L'increment, per tant, serà d'un 1,5%, ha informat Llongueras. «Parlem del període voluntari, ja que encara ara s'estan rebent declaracions de la campanya del



2015, les quals tenen un recàrrec d'entre el 2 i el 5%», ha aclarit. La xifra final, per tant, es pot incrementar durant els pròxims mesos.

Un dels aspectes positius de la segona campanya de l'IRPF a Andorra, segons ha subratllat Llongueras, és l'augment de les declaracions presentades en línia, mitjançant l'oficina virtual de tributs. De les 10.164 declaracions que ja s'han presentat, 3.334 són electròniques, el 28% del total. La creixuda en relació a fa un

any és del 63%, mentre que l'augment de les presencials, a l'Oficina de Tributs i Fronteres, és del 14% (el 72% del total).

Per tramitar la declaració en línia cal tenir un usuari i contrasenya del Mòdul d'Identificació en línia (MIL), tot i que també està funcionant l'anomenat MIL temporal, que s'aconsegueix amb el telèfon mòbil, amb una vigència de 72 hores i que permet que sigui el gestor personal qui faci la declaració a l'obligat tributari.

Fins ara, des del mes d'abril, no s'han registrat cues importants a l'Oficina de Tributs i Fronteres, i tot apunta que no es donaran les situacions de fa un any, quan hi va haver cues d'última hora. Llongueras ha especificat que «s'han presentat 4.000 declaracions [també es compten les que s'han fet en línia] en els últims 25 dies, i no hi ha hagut grans cues». El personal no s'ha reforçat però s'han introduït millores per facilitar l'atenció a l'obligat tributari.

El concurs de les línies de bus es reformularà i FEDA liderarà la gestió

El Govern ha anunciat la decisió de declarar desert el concurs per a la concessió de les línies de transport regular d'autobusos, que es va obrir fa més d'un any i que es trobava encallat a causa dels recursos presentats per les companyies de transport. Ho ha anunciat el ministre d'Economia, Competitivitat i Innovació, Gilbert Saboya, que s'ha compromès a presentar un nou plec de bases abans de finals de novembre.

El canvi més significatiu que patirà el concurs és que, a banda del servei de transport en autobús, també s'inclouran altres prestacions relacionades amb la mobilitat des d'una perspectiva global i integrada. Així, la societat gestora que inicialment havien de crear les empreses adjudicatàries serà finalment desenvolupada per FEDA. La parapública serà, a més, el proveïdor de la solució tecnològica que permeti coordinar correctament el conjunt de polítiques de mobilitat que es volen impulsar, que inclouen -a més de les línies d'autobús- el servei de bicicletes elèctriques, la integració de les tarifes de transport, els punts de càrrega dels vehicles elèctrics, una nova gestió dels aparcaments i un sistema de compartir vehicles. Saboya ha reconegut que «ningú estava satisfet» amb la situació que havia generat el plec de bases actual, que va generar un seguit de recursos.

Els turistes van augmentar un 10% a l'agost, i els excursionistes un 2,3%



Les dades del departament d'Estadística facilitades aquest dilluns mostren que a l'agost han entrat al país un total de 1.030.084 visitants, dels quals 668.301 són excursionistes -persones que no pernecten al país- (64,9%) mentre que 361.783 són turistes (35,1%). Respecte al mes d'agost de l'any passat, el nombre de visitants ha augmentat un 4,9%. El nombre de turistes ha augmentat un 10%, en la mateixa línia el nombre d'excursionistes ha augmentat un 2,3%. Per país de residència, presenten un augment d'un 5,5% pels visitants espanyols, d'un 4,6% pels visitants francesos i d'un 2,5% pels visitants d'altres procedències.

Pel que fa a les dades acumulades, els visitants des d'inici d'any han augmentat un 3,4% mentre que els dels darrers dotze mesos augmenten un 4,4%. Quant als

turistes, des d'inici del 2017 han augmentat un 6,8% i en els darrers dotze mesos augmenten un 8,5%. Respecte als excursionistes, des d'inici d'any han augmentat un 1,5% i en els darrers 12 mesos augmenten un 2,2%. Cal dir que el motiu principal de les visites al país són les compres (40%), mentre que la majoria dels turistes tenen com a principal motiu la natura (34%). Pel que fa als excursionistes, el principal motiu són les compres (58%).

D'altra banda, el nombre de vehicles que ha entrat al país durant l'agost ha estat de 480.134, fet que suposa un creixement respecte al mes d'agost de l'any anterior del 5,8%. El total de turismes presenta un increment del 6,6% i el de vehicles pesants un decrement del 32,4%. Els turismes provinents d'Espanya han crescut un 3,9%, mentre que els provinents de Fran-

ça han tingut un augment del 10,8%.

Pel que fa als vehicles pesants, hi ha hagut una davallada del 34% per la frontera hispanoandorrana i del 19,8% per la francoandorrana. El nombre de vehicles que han entrat al país durant els darrers 12 mesos ha estat de 4.334.861, cosa que representa una variació del 3,3% respecte al mateix període anterior, en què van entrar 4.194.545 vehicles. Els vehicles que ho han fet per la frontera hispanoandorrana han augmentat un 3,5%, mentre que els que han entrat per la frontera francoandorrana ho han fet en un 2,9%. Finalment, de gener a agost del 2017, respecte al mateix període de l'any passat, s'ha produït un increment del 2,4% en el nombre de vehicles, amb un augment de l'1,6% dels provinents d'Espanya i un del 4,1% dels provinents de França.

Intercanvi automàtic amb dotze països més

El Govern ha informat que la setmana passada va aprovar un projecte de llei per modificar la Llei d'intercanvi automàtic d'informació en matèria fiscal, aprovada el novembre del 2016, i que ja ha estat entrat a tràmit parlamentari. L'objectiu és, tal com ja es va anunciar en el seu moment, d'incloure-hi els països de fora de la UE amb els quals Andorra ja ha signat convenis de doble imposició o acords d'intercanvi d'informació amb sol·licitud prèvia. Els estats que s'hi afegixen, un total de 12, són Mònaco, Liechtenstein, San Marino, l'Argentina, Austràlia, les Illes Fèroe, Groenlàndia, Islàndia, Noruega, Sud-Àfrica, Corea del Sud i els Emirats Àrabs Units.

Quan s'aprovi la modificació, Andorra estarà en disposició d'intercanviar informació fiscal amb un total de 41 països: els 28 de la Unió Europea i Gibraltar, ja inclosos en la Llei actual, i els 12 que s'hi afegixen. Així, la primera tramesa de dades es farà el setembre del 2018, amb dades del gener del 2017. El ministre portaveu, Jordi Cinca, ha explicat que s'han inclòs aquests 12 països que tindran els mateixos terminis que els inicials perquè en el seu moment ja es va anunciar que l'intercanvi automàtic s'aplicaria en aquestes jurisdiccions.

En aquest sentit, ha afegit que ara no s'ha volgut anar més enllà i «no s'ha inclòs cap país no anunciat», però ja ha avançat que en un termini de dues o tres setmanes es tramitarà una altra modificació de la llei que fixarà els nous països amb els quals Andorra haurà d'intercanviar informació a partir del 2019, després de les peticions que han rebut. La voluntat és «poder-ho fer amb la màxima antelació» perquè, entre d'altres aspectes, les entitats bancàries es puguin anar preparant.

