

# el Periòdic BUSINESS

L'ACTUALITAT ECONÒMICA DEL PRINCIPAT

Jaime Mesas  
Pàg ► 2

Consultori fiscal



Pere Brachfield  
Pàg ► 3

Els canvis en diferit de l'IVA comunitari



## Tributació de les criptomonedes

Mikel Ruiz de Gauna



Responsable Wealth Services  
Andbank

**E**l passat dimecres 31 d'octubre es van complir deu anys del dia en què, sota el pseudònim de Satoshi Nakamoto, es van posar els fonaments de la primera criptomoneda de la història; el Bitcoin. Nou anys després, al desembre de 2017, aquest terme era habitual en les converses de qualsevol cafeteria o perruqueria del país.

Va ser en aquesta època quan van sorgir les primeres inquietuds d'índole tributari. Com es declaren les inversions realitzades amb monedes virtuals? S'ha de donar el mateix tractament que a les monedes tradicionals? Com s'ha de fer el càlcul del guany generat? Quan s'ha de declarar aquest guany? I si es produeix una pèrdua?

El Departament de Tributs i de

Fronteres (d'ara en endavant, DTF) ha donat resposta a la majoria d'aquestes qüestions sobre la tributació en l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (d'ara en endavant, IRPF) a través de la Consulta Vinculant núm. CV0130-2018 emesa el 17/09/2018.

Com era previsible, i igual que succeeix en altres països, el DTF cataloga la naturalesa de la renda posada de manifest en la compravenda de divises virtuals com un guany o pèrdua de capital. Aquesta classificació es fonamenta en el que es disposa en l'article 24.1 de la Llei de l'IRPF, «als efectes

**A l'IRPF no hi ha una norma per a operacions amb monedes virtuals que reguli el valor d'adquisició i transmissió**

d'aquest impost, es consideren 'guany i pèrdues de capital' les variacions en el valor del patrimoni de l'obligat tributari que es posin de manifest amb motiu de qualsevol alteració en la seva composició, excepte que per aplicació d'aquesta Llei es considerin rendes». Per tant, el contribuent que hagi fet aquest tipus d'operacions ha d'incorporar el benefici obtingut dins de la base de tributació de l'estalvi de la seva declaració de l'IRPF tret que aquesta renda s'hagi produït com a conseqüència de la realització d'una activitat econòmica. El càlcul d'aquesta plusvàlua, o minusvàlua, s'ha de fer per diferència entre el valor de venda i el cost d'adquisició tal com s'estipula en l'article 25.1 de la Llei de l'IRPF, «en els casos de transmissió a títol oneros o lucratiu, la diferència entre els valors d'adquisició i transmissió dels elements patrimonials».

D'altra banda, el DTF recorda que no existeix en l'àmbit de l'IRPF una norma específica per a les operacions amb monedes virtuals que reguli els con-

Passa a la pàgina següent

Pàg ► 4

El Govern preveu un pressupost 2019 amb superàvit de gestió

Es presenten uns ingressos de 444.771.051 euros i unes despeses de 457.908.499

Pàg ► 4

Andorra i Àustria impulsen negociacions d'un conveni per evitar la doble imposició

Ubach exposa a Viena les modificacions realitzades pel Govern en la lluita contra la corrupció

Pàg ► 4

Premi per a Andbank Espanya per la innovació digital de banca privada

La prestigiosa revista de The European li otorga el guardó en els Global Business Awards

Pàg ► 4

Creació d'un calendari d'esdeveniments empresarials

L'agenda inclou cites econòmiques a Andorra i també les que tinguin lloc a prop del país

### Compte Amic

El compte dels experts en créixer

Un compte corrent pensat per als més petits i joves de la casa (de 0 a 18 anys) en el qual podran anar dipositant els seus estalvis tot gaudint d'avantatges i d'un obsequi de benvinguda.

Consulteu-ne les condicions particulars a les nostres oficines i a [www.andbank.com/andorra](http://www.andbank.com/andorra)

ANDBANK / Private Bankers



Uneix-te a la colla del Compte Amic!



## Ve de la pàgina anterior

ceptes «valor d'adquisició» i «valor de transmissió». Per aquest motiu, la consulta vinculant fa el següent aclariment: «per determinar el guany o la pèrdua que es pugui donar del canvi d'una determinada moneda virtual a euros s'haurà de comparar el valor de la transmissió, determinat com a l'import en euros percebut en el moment de la conversió de les monedes virtuals, amb el valor en euros que tenien aquestes monedes quan es van adquirir. En el cas que l'inversor hagi efectuat més d'una operació amb la mateixa moneda virtual, la valoració s'haurà de portar a terme aplicant qualsevol mètode de valoració generalment acceptat i que permeti valorar, de manera raonable, fiable i adequada a les seves característiques, la cartera de les monedes virtuals de la què és titular l'obligat tributari. En tot cas, una vegada s'ha escollit un determinat mètode, aquest s'ha de mantenir, com a mínim, fins a la transmissió de totes les monedes virtuals homogènies».

L'últim punt rellevant és l'anàlisi de la imputació temporal. És a dir, quan s'ha d'entendre produïda l'alteració patrimonial i, per tant, en quin moment s'ha de declarar el guany, o pèrdua, generat. Referent a això, la consulta dóna resposta a dues preguntes recurrents.

La primera necessita una mica de context. A causa de l'especial idiosincrasia d'aquests actius, les operacions de canvi de criptomonedes a euros es fan a través d'intermediaris. Per tant, quan un inversor realitza una venda no ingressa el seu contravalor en euros de manera immediata, sinó que rep aquest import en el compte de l'intermediari i des d'aquí ha de tramitar una

transferència al seu compte personal. Aquí sorgeix el dubte, s'ha de tributar en el moment que es realitza la conversió de la divisa o quan finalment es procedeix a ingressar l'import en euros? La resposta és clara: «amb independència del moment en què el consultant percebi l'ingrés en el seu compte, el guany o la pèrdua de capital s'imputarà en el moment que s'efectuï el canvi de moneda virtual a euros».

## El guany o la pèrdua de capital s'imputarà en el moment que s'efectuï el canvi de moneda virtual a euros

## L'inversor ha de tributar quan es fa el canvi d'una moneda virtual a una altra diferent

La segona qüestió és més senzilla, què passa quan la venda de la moneda virtual no es fa al canvi d'euros, sinó que s'intercanvia per una altra moneda virtual diferent? El DTF considera que, encara que la venda no hagi suposat una conversió a euros, l'inversor haurà de tributar, «quan es produïxi el canvi d'una moneda virtual a una altra moneda virtual diferent, atès que es produeix una variació en el valor del patrimoni de l'obligat tributari, també



generarà un guany o pèrdua de capital als efectes de l'impost, sempre que aquest rendiment no tingui la qualificació de renda d'activitat econòmica».

En resum, la transmissió de monedes virtuals suposa per a l'inversor una

alteració del seu patrimoni generant un guany o pèrdua de capital que ha de ser inclosa a la base de l'estalvi de l'IRPF per la diferència entre el valor de transmissió i el d'adquisició. Aquesta imputació es farà en l'exercici fiscal

en el qual s'hagi produït aquesta transmissió independentment que el valor de la venda s'hagi materialitzat en euros o en una altra divisa virtual i que l'inversor hagi percebut l'ingrés en el seu compte personal o no.

# Consultori fiscal

Jaime Mesas



Aquesta setmana volem compartir amb els lectors la Consulta Vinculant del Departament de Tributs i de Fronteres (d'ara en endavant, DTF) número CV0120-2018 del 20 de juliol del 2018 en relació amb la imputació de les rendes derivades del canvi de divisa als efectes de l'impost sobre la Renda de les Persones Físiques.

Durant l'exercici 2018 i següents, el consultant en la seva condició de resident fiscal al Principat d'Andorra, té la intenció de realitzar diversos intercanvis de divises estrangeres diferents a l'euro.

La lletra c) de l'apartat primer de l'article 42 del Decret Legislatiu del 7 de febrer del 2018 de publicació del Text Refós de la Llei 5/2014, del 24 d'abril, de l'impost sobre la Renda de les Persones Físiques (d'ara en endavant, TRLIRPF) estableix el següent:

«Article 42  
Imputació de rendes  
(...)»

c) Els guanys i les pèrdues de capital s'imputen al període impositiu en què tingui lloc l'alteració patrimonial».

L'apartat ix) operacions amb divises del Comunicat tècnic sobre la tributació en l'impost sobre la Renda de les Persones Físiques de determinats productes



financers publicat al Butlletí Oficial del Principat d'Andorra, Núm. 18 any 2015, de l'11 de març, estableix que;

«Les rendes obtingudes per l'obligat tributari derivades de diferències produïdes pel canvi de moneda d'una determinada divisa a una altra tenen la consideració de guanys o pèrdues de capital, en la mesura que, sense tenir encaix en una altra categoria de rendes (assumint, per tant, que tals rendes no es generen en el marc de l'exercici d'una ac-

tivitat econòmica), tals operacions són susceptibles de determinar una variació en el valor del seu patrimoni, conseqüència d'una alteració en la seva composició.

Aquesta renda s'hauria de computar per la diferència entre els imports rebuts en el moment de cancel·lar l'operació o desfer la posició i les quantitats satisfetes per tal d'adquirir les corresponents divises, tenint en compte les despeses associades a ambdues operacions.

El guany o la pèrdua es merita en el moment en què es desfà la posició o es cancel·la l'operació i, per tant, es percep el reemborsament o cobrament de les quantitats corresponents».

En la consulta indicada es sol·licita si els guanys i les pèrdues de capital derivades de les operacions de canvi de divises estrangeres diferents a l'euro es meriten en el moment en que les divises estrangeres es traspassin finalment a euros, moment en que es considera des-

feta la posició o cancel·lada l'operació, o pel contrari es meriten en el moment en que es produeixi el canvi de moneda d'una determinada divisa diferent a l'euro a una altra divisa diferent a l'euro.

El DTF estableix que el seu criteri en els següents termes: el TRLIRPF a l'article 24.1 preveu el següent: «Als efectes d'aquest impost, es consideren guanys i pèrdues de capital les variacions en el valor del patrimoni de l'obligat tributari que es posin de manifest amb motiu de qualsevol alteració en la seva composició, excepte que per aplicació d'aquesta Llei es considerin rendes».

Segons es desprèn del precepte esmentat, sempre que aquestes rendes no es donin com a conseqüència de la realització d'una activitat econòmica, les rendes derivades per les diferències produïdes pels canvis de moneda tindran la consideració de guany o pèrdua de capital als efectes de l'impost sobre la renda de les persones físiques i s'hauran d'integrar a la base de tributació de l'estalvi, tal com preveu el TRLIRPF, a l'article 4.3b.

Quant a la imputació de la renda, el DTF estableix que el TRLIRPF a l'article 42.1c expressa el següent: «Els guanys i les pèrdues de capital s'imputen al període impositiu en què tingui lloc l'alteració patrimonial».

El comunicat tècnic sobre la tributació en l'impost sobre la renda de les persones físiques de determinats productes financers, emès amb data 4 de març del 2015 pel Departament de Tributs i de Fronteres, preveu el següent en relació amb la imputació de les rendes derivades del canvi de divises: «[...] El guany o la pèrdua es merita en el moment en què es desfà la posició o es cancel·la l'operació i, per tant, es percep el reemborsament o cobrament de les quantitats corresponents [...]»



# Els canvis en diferit de l'IVA comunitari

Pere Brachfield

@PereBrachfield



CEO de Brachfield Credit & Risk Consultants

**D**avant la problemàtica existent de l'IVA comunitari que grava les operacions en què el destinatari és un consumidor, el legislador de la UE va promulgar el 2017 un conjunt de tres instruments jurídics vinculants, amb entrada en vigor diferida, en nom de l'harmonització de l'IVA en matèria de vendes a distància i serveis digitals. Així doncs, al desembre de 2017 el legislador comunitari va aprovar un conjunt de tres actes jurídics que introdueixen importants reformes en matèria de l'Impost sobre el Valor Afegit en l'àmbit comunitari, en nom de l'harmonització de l'IVA en matèria de vendes de béns a distància i serveis digitals, així com els serveis de telecomunicacions, radiodifusió i televisió, serveis prestats per via electrònica, i vendes a distància. Així doncs, les tres disposicions normatives de Dret de la Unió Europea són fruit de la complexa missió d'adaptar la normativa tributària comunitària a la nova realitat consistent en el vertiginós increment dels negocis digitals a Europa. Cal assenyalar que, aquests actes legislatius de Dret de la UE tenen una entrada en vigor progressiva i diferida en un període temporal que finalitzarà l'any 2021.

Tot i que l'obligació de transposició no és immediata, considerem necessari informar del seu contingut, el que permetrà als empresaris i professionals que realitzen transaccions mercantils intracomunitàries anticipar l'adequació necessària dels seus procediments d'actuació davant la nova regulació que serà aprovada en els pròxims mesos pel legislador intern, per al supòsit de la Directiva aprovada, o que serà d'aplicació directa en el cas dels reglaments de la Unió Europea.

Els tres actes legislatius publicats el 29 de desembre de 2017 al Diari Oficial de la UE (DOUE) són els següents: la Directiva (UE) 2017/2455 del Consell, de 5 de desembre, per la qual es modifiquen la Directiva 2006/112/CE i la Directiva 2009/132/CE pel que fa a determinades obligacions respecte de l'IVA per a les prestacions de serveis i les vendes a distància de béns, el Reglament d'execució (UE) 2017/2459 del Consell, de 5 de desembre de 2017, pel qual es modifica el Reglament d'Execució (UE) núm 282/2011, pel qual s'estableixen disposicions d'aplicació de la Directiva 2006/112/CE relativa al sistema comú de l'IVA i el Reglament (UE) 2017/2454 del Consell, de 5 de desembre de 2017, pel qual es modifica el Reglament (UE) núm 904/2010 relatiu a la cooperació administrativa i la lluita contra el frau en l'àmbit de l'IVA.

Amb aquest nou paquet normatiu, la Unió Europea pretén solucionar, especialment a través de la Directiva (UE) 2017/2455, els problemes principals que s'han detectat en matèria de «comerç electrònic» a efectes de l'IVA i en conseqüència les mesures aprovades responen als següents objectius: en primer lloc, reduir els costos de ges-



## S'estableix un llindar per sota del qual es pot modificar la regla general de localització

tió i de compliment d'obligacions formals en matèria de l'IVA que suporten les petites i mitjanes empreses; en segon lloc, solucionar l'alteració existent en la competència entre els proveïdors de dins i de fora de la Unió per vendes a distància als particulars, evitant la pèrdua d'ingressos fiscals; i en tercer lloc, combatre el frau en l'IVA relacionat amb les vendes a distància i reduir els cinc bilions d'euros en concepte de pèrdua anual en recaptació de l'IVA, que té com a causa l'incompliment de les obligacions formals i de repercussió i ingrès del citat de l'impost indirecte.

Dirigint el nostre enfocament en les importants novetats que comportarà l'aprovació d'aquest conjunt normatiu - d'aplicació diferida en el temps i que una part va a requerir una adaptació de la normativa espanyola - per al comerç dins de la Unió Europea, a continuació, exposarem els canvis més rellevants que

tindran lloc en matèria de regles de localització de serveis digitals, vendes a distància i altres aspectes a efectes de l'IVA, la transposició per part dels Estats membres ja avancem que serà progressiva.

Per a l'aplicació i vigència de la Directiva (UE) 2017/2455 cal la seva transposició normativa, que no serà immediata ja que algunes normes han de ser traslladades durant l'exercici 2018, de manera que resultaran aplicables a partir de l'1 de gener de 2019 i altres l'obligació de transposició és fins al 31 de desembre de 2020. Ara bé, els reglaments són d'aplicació directa, per tant, estem parlant de canvis normatius amb efectes immediats. A partir l'1 de gener de 2019 (l'obligació de transposició és fins al 31 de desembre de 2018) els canvis que es produiran en l'IVA de comerç intracomunitari seran els que s'esmenten a continuació.

Primer, canvis per facilitar la flexibilització en les regles de localització de les prestacions de serveis de telecomunicacions, de radiodifusió i de televisió, i serveis prestats per via electrònica. Des de gener de 2015, els serveis de telecomunicacions, radiodifusió i televisió, i els serveis prestats per via electrònica a consumidors finals, s'entenen localitzats a efectes d'IVA en l'Estat de la UE en què tingui la resi-

dència el destinatari, (Estat membre de consum) qualsevol que sigui la naturalesa i lloc d'establiment del prestador. Aquest precepte obliga les empreses que prestin aquests serveis a la UE a liquidar l'IVA en destí, o sigui, en cadascuna de les administracions tributàries d'Estats de la UE on realitzen operacions, i a complir amb diferents obligacions tributàries nacionals en matèria de facturació, i identificar el lloc on se situa la seu dels seus clients. Per simplificar l'operativa i reduir les càrregues administratives i tributàries de les microempreses establertes en un únic Estat membre que operen en els sectors econòmics anteriorment esmentats i que prestin aquests serveis de forma ocasional a consumidors finals d'altres estats membres, s'estableix un llindar per sota del qual es pot modificar la regla general de localització i es pot localitzar l'operació en seu del prestador comunitari. Per la qual cosa, s'estableix un llindar comú a escala comunitària de fins a 10.000 euros anuals que de no ser superat implicarà que aquestes prestacions de serveis segueixin estant subjectes a l'IVA en el seu Estat membre d'establiment.

Segon, canvis en el règim especial de serveis electrònics per ampliar el termini de presentació de la declaració de l'IVA. El termini de declaració de

l'IVA s'amplia fins al final del mes següent al de finalització del període impositiu (abans de la reforma el termini era de només 20 dies). A més, es permet als subjectes passius rectificar les declaracions anteriors de l'IVA en una declaració posterior, en lloc de fer-ho en les declaracions dels períodes impositius als quals es refereixen les rectificacions.

Tercer, simplificació i flexibilització de la prova sobre la ubicació del consumidor dels serveis electrònics basat en la presumpció d'establiment o residència habitual del consumidor final. Actualment, la legislació comunitària exigeix que el prestador del servei es basi en almenys dos elements de prova no contradictoris entre si, que donen prova del lloc en el qual el client està establert o té el seu domicili o residència habitual. Això suposa una important càrrega de prova per a les petites i mitjanes empreses que es veuen obligades a demanar informació i documentació dels seus clients que no sempre és fàcil d'aconseguir. El legislador ha modificat el Reglament d'Execució (UE) 282/2011, per facilitar la identificació de la seu del destinatari de clients par-

## Es combat el frau amb les vendes a distància per reduir els 5 bilions d'euros de pèrdues en la recaptació

ticulars per a petites i mitjanes empreses, quan els serveis no es presten per línies fixes terrestres, xarxes mòbils o dispositius descodificadors (en ser un Reglament és d'aplicació directa sense necessitat de transposició).

Quart, noves normes de facturació i noves obligacions formals de declaració i liquidació de l'IVA. El requisit d'haver de complir amb les exigències en matèria de facturació de tots els Estats membres als que efectuen subministraments és molt oneros, en particular per a les microempreses i professionals autònoms. Per tant, per minimitzar les càrregues per a les empreses, la Directiva (UE) 2017/2455 ha establert una sèrie de regles específiques de manera que les normes relatives a la facturació han de ser les aplicables en l'Estat membre d'identificació del proveïdor que s'aculli els règims especials.

I cinquè, implantació d'un nou règim especial aplicable als serveis de telecomunicacions, de radiodifusió i televisió i als serveis prestats als consumidors finals per via electrònica per proveïdors d'aquests serveis que radiquen fora del territori de la Unió Europea. El legislador va decidir que els Estats membres permetran acollir-se al present règim especial a qualsevol subjecte passiu no establert en la Comunitat - però identificat a l'efecte de l'IVA en un Estat membre - que presti serveis de telecomunicacions, de radiodifusió o de televisió o electrònics a una persona que no tingui la condició de subjecte passiu i que estigui establerta en un Estat membre o que tingui el seu domicili o residència habitual.

Cal tenir en compte que, amb la normativa anterior a la reforma de la Directiva a 2017, els proveïdors no establerts en un país de la Comunitat però que comptaven amb una inscripció a efectes d'IVA en un Estat membre, per exemple, per realitzar ocasionalment transaccions subjectes a l'IVA, no tenien accés ni al sistema de la Unió Europea ni al sistema previst per als no establerts.



# El pressupost 2019 preveu que es produeixi un superàvit de gestió

Presenta un dèficit de 13,14 milions d'euros, la xifra més baixa dels vuit anys de mandat democràtic

**E**l pressupost del 2019, entrat a tràmit parlamentari, preveu uns ingressos totals de 444.771.051 euros i unes despeses de 457.908.499 euros. Per primera vegada en els vuit anys de govern democràtic, tal com va comentar el ministre de Finances, Jordi Cinca, hi ha un superàvit de gestió que està xifrat en 235.316 euros. Pel que fa al dèficit de caixa, és de 13.137.448 euros, el que representa el dèficit més baix del govern democràtic.

Un cop entrat a tràmit parlamentari el pressupost, Cinca en va desgranar les línies bàsiques. Així, va explicar que els ingressos previstos, de 444,7 milions, són un 4,64% superiors als del 2018. Quant a les despeses de funcionament s'eleven a 386.554.368 euros, amb un increment del 2,59% respecte al 2018. Les despeses de capital, corresponents a inversions i transferències de capital, sumen 57.981.365, la qual cosa representa una davallada del 4,46% respecte a l'any anterior. Cinca va destacar el superàvit en gestió que s'aconseguirà i va posar com a exemple que en el darrer pressupost aquest concepte era de dotze milions negatius. Quant a la despesa financera, serà de 13.372.000, una xifra similar a la d'anys anteriors, amb la qual cosa el dèficit de caixa serà, tal com s'ha esmentat, de 13.137.448 euros. En aquest sentit, Cinca va remarcar que amb aquest dèficit de caixa «Andorra se situa en situació capdavantera quant a sanejament de les finances públiques», ja que es troba per sota del 0,5% del PIB, quan nor-



malment als països de la Unió Europea sol estar sobre el 2%. A més a més, el ministre de Finances va posar en relleu que aquest pressupost compleix tots els preceptes de la regla d'or (límit d'endeutament, dèficit, despesa màxima de personal i despesa de funcionament).

Quant al capítol concret d'inversions, va concretar que «serà notable» la inversió pública que es farà i que no passarà el que es dona en períodes electorals, quan s'alenteix, ja que hi ha moltes obres importants que es troben en curs i que es continuaran executant durant el 2019. Així, va esmentar la seu de la justícia, l'adequació de l'ho-

tel Rosaleda, el vial de Sant Julià de Lòria o Ràdio Andorra. Aquest és el primer pressupost que s'ha signat electrònicament i els consellers rebran un USB amb la documentació.

Cinca va exposar que si l'Estat andorrà no tingués endeutament, el pressupost 2019 estaria totalment equilibrat. Segons el ministre de Finances, l'actual estructura d'ingressos és suficient per fer front al nivell de despeses i garantir, al mateix temps, l'estat del benestar. El pressupost preveu un increment en els ingressos dels impostos directes, sobretot en l'IRPF, que creixerà prop d'un 13% amb 35,5 milions d'euros,

així com un augment d'uns nou milions en la despesa de personal. En aquest capítol es gastaran 119 milions. També cal destacar la despesa d'un milió per als preparatius de la cimera iberoamericana. L'objectiu de dèficit és que no sobrepassi l'1% del PIB nominal. En el capítol d'ingressos patrimonials hi haurà 27 milions d'euros procedents d'Andorra Telecom. Pel que fa als ministeris, el de Finances és el que augmenta més (53,32%) per la renovació del deute públic. Exteriors, Educació i Ensenyament Superior, i Afers Socials, Justícia i Interior també registren augments.

## Impuls per negociar amb Àustria un conveni per evitar la doble imposició

La ministra d'Afers Exteriors, Maria Ubach, es va trobar amb la ministra per Europa, Integració i Afers Exteriors d'Àustria, Karin Kneissl, per tractar diversos temes de l'àmbit bilateral, com les negociacions per un conveni per evitar la doble imposició entre ambdós països amb la voluntat d'impulsar les inversions, així com reforçar la cooperació en matèria de turisme i educació.

Ubach va poder traslladar a Kneissl l'estat i l'agenda prevista pel que fa a les negociacions per a l'acord d'associació amb la Unió Europea. Cal destacar, a més, que la visita oficial d'Ubach a Àustria coincideix amb la presidència del Consell d'Europa per al segon semestre del 2018 que ostenta aquest país.

Durant el seu desplaçament a Viena, la titular d'Exteriors es va poder reunir també amb el director executiu de l'oficina de les Nacions Unides contra la droga i el delictes (UNODC) i director general de l'Oficina de les Nacions Unides a Viena (ONU), Yury Fedotov, amb el qual va compartir els avenços duts a terme per part del Principat en matèria de prevenció del delictes i justícia penal, així com les polítiques de reforçament de l'estat de dret a través de la seguretat jurídica i la lluita con-



tra la corrupció. Ubach va exposar, a més, al representant de les Nacions Unides el compromís d'Andorra per a la implementació dels objectius pel desenvolupament sostenible.

La titular d'Exteriors també es va reunir amb el secretari general de l'Organisme per a la seguretat

i cooperació a Europa (OSCE), Thomas Greminger, a qui va explicar les polítiques estratègiques d'Andorra, tant en l'àmbit nacional com en la participació multilateral. Concretament es van referir a l'educació, la promoció de la igualtat i a qüestions mediambientals. En aquest context,

Ubach va informar de les contribucions voluntàries d'Andorra a l'OSCE per l'exercici 2018 a projectes per combatre el canvi climàtic, l'empoderament de la dona a través de l'educació i la lluita contra el tràfic d'éssers humans en les rutes migratòries.

En les diferents reunions mantingudes, Ubach va reafirmar la importància del multilateralisme eficaç i el principi de responsabilitat compartida per part de tots els estats a l'hora de combatre els reptes globals que tenen un impacte local i, per tant, requereixen solucions globals i transversals. Tal com va apuntar la titular d'Exteriors, l'informe voluntari nacional per a l'aplicació de l'agenda 2030 pel desenvolupament sostenible presentat per Andorra en el marc de Nacions Unides és «un clar compromís d'Andorra per assolir aquests objectius».

De la mateixa manera, durant la seva estada a Viena, Ubach es va reunir amb part dels estats participants de l'OSCE per examinar possibles accions conjuntes per donar impuls al multilateralisme eficaç. A més, la ministra va oferir la conferència 'Andorra reptes i oportunitats internacionals' a l'escola diplomàtica de Viena. Va exposar davant els assistents la reforma duta a terme per part de l'executiu durant els darrers anys pel que fa al procés d'obertura i les reformes internes per a l'homologació fiscal, així com la política exterior i més concretament les relacions amb la Unió Europea i la candidatura d'Andorra per acollir la Cimera Iberoamericana el 2020.

## Andbank Espanya guanya el premi a la innovació digital de The European

Andbank Espanya va ser reconeguda per The European amb el premi a la millor innovació digital de banca privada el 2018. La revista The European organitza tots els anys el certamen Global Business Awards, en el qual identifica i reconeix les fites més rellevants de la indústria financera en l'àmbit mundial. Aquest guardó es converteix en un nou reconeixement, en aquest cas a la capacitat innovadora d'Andbank Espanya, que s'ha plasmat amb el llançament de MyInvestor, el primer neobanc del mercat espanyol.

Gabriela Orille, directora d'Innovació a Andbank Espanya, va comentar que «aquest premi reflecteix el compromís de l'entitat amb la innovació digital i l'esforç de l'equip humà d'Andbank per convertir la signatura en una referència mundial. La filosofia d'innovació d'Andbank Espanya aposta per un enfocament de 360 graus que inclou a clients, a banquers i a l'organització. El recent reconeixement de The European reforça la nostra motivació per traslladar als nostres clients tots els avantatges que ofereix la innovació digital, ja que gràcies a projectes com MyInvestor acostem a un públic més ampli totes les capacitats d'una de les entitats especialitzades en banca privada més important del mercat espanyol». Aquest és el segon any consecutiu que The European premia les capacitats d'Andbank Espanya, ja que la signatura va ser reconeguda el 2017 com al millor banc de gestió de patrimonis.

The European és una revista trimestral editada a Londres dirigida als principals directius de tot el món. Aquesta publicació està present en els principals despatxos d'Europa, Àsia, Orient Pròxim i Amèrica. A més, reconeix anualment la capacitat d'entitats financeres de tot el món per aconseguir l'excel·lència en la seva activitat.

## Es posa en marxa el primer calendari d'esdeveniments empresarials

El calendari amb tots els esdeveniments empresarials del país està en funcionament. L'agenda, impulsada per Actua, inclou conferències, fires i congressos, formacions, calendari fiscal, sessions de clústers, missions econòmiques, jornades i premis empresarials, entre d'altres. A més, el calendari empresarial d'Actua dona l'oportunitat d'afegir-ne de nous, amb l'objectiu de reunir tota l'oferta d'esdeveniments econòmics existents al país, i també dels que tinguin lloc a prop de les nostres fronteres.

El mes de juliol passat Actua també va posar en marxa un altre calendari d'esdeveniments, en aquest cas relacionat amb el món de l'esport. Centralitza totes les notícies i les competicions nacionals, informa del calendari dels esdeveniments del país i ofereix enllaços a webs d'interès. Paral·lelament, permet als organitzadors, federacions i clubs desenvolupar una òptima planificació de les activitats del sector i arribar a un públic vinculat a l'esport més ampli. A més, dona suport i més visibilitat als esportistes, promotors i empreses del sector, preveu augmentar el nombre de públic als esdeveniments i també potencia la marca Andorra com un referent de turisme d'esports durant tot l'any.